



П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

АДМИНИСТРАЦИИ КАРАГАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

17.02.2020

№297-01-02-57

Об утверждении Доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Карагайского муниципального района Пермского края за 2019 год»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Соглашением между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Карагайского муниципального района Пермского края
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Карагайского муниципального района Пермского края за 2019 год».

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания, подлежит размещению на официальном сайте Администрации Карагайского муниципального района Пермского края.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Карагайского муниципального района Томилову Т.В.

Глава муниципального района –
главы администрации Карагайского
муниципального района

Г.А. Старцев

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Карагайского муниципального района
от 17.02.2020 № 297-01-02-57

**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ КАРАГАЙСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО
КРАЯ ЗА 2019 ГОД»**

**с. Карагай
2019 год**

Общая информация

Основной задачей в области развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района по итогам 2019 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации и Пермского края, нормативными актами Карагайского муниципального района и на основании Распоряжения Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Формирование Доклада является основой для определения органами местного самоуправления оптимальных путей развития конкуренции на территории, средством для принятия эффективных управленческих решений на местном уровне. Документ позволяет обеспечить органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Карагайского муниципального района.

Доклад сформирован уполномоченным органом, по внедрению Стандарта развития конкуренции, отделом экономики Карагайского муниципального района, являющегося, в соответствии с распоряжением администрации Карагайского муниципального района от 28.03.2016 № 79-р уполномоченным органам по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Карагайском муниципальном районе по итогам 2019 года, как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных органами местного самоуправления Карагайского муниципального района.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Карагайском муниципальном районе Пермского края на 2019-2020 годы», утвержденного постановлением администрации Карагайского муниципального района от 24.12.2019 № 297-01-02-646 (далее - «Дорожная карта»).

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Карагайском муниципальном районе.

1. Состояние конкурентной среды в Карагайском муниципальном районе

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района Пермского края

Развитие конкуренции – мощный стимул для роста эффективности во всех отраслях экономики.

К работе по внедрению на территории Карагайского муниципального района Стандарта развития конкуренции, приступили в соответствии с постановлением администрации Карагайского муниципального района от 24.12.2019 № 297-01-02-646 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Карагайском муниципальном районе Пермского края и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Карагайском муниципальном районе Пермского края на 2019-2020 годы».

Заключено соглашение об организации взаимодействия между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Карагайского муниципального района Пермского края о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № СЭД-18-01-18-21 от 24.06.2019.

Указанное постановление администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Карагайского муниципального района Пермского края в разделе «Экономика и бизнес» вкладка «Развитие конкуренции» (<http://www.karagai.ru/p267aa1.html/>).

Сотрудники администрации Карагайского муниципального района принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях, проводимых Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края.

Целью развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района является формирование благоприятной конкурентной среды в муниципальном образовании и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

1.2 Показатели социально-экономического развития Карагайского муниципального района Пермского края за январь - сентябрь 2019 года

Карагайский муниципальный район является одним из муниципальных образований Пермского края, обладающий широкими ресурсными возможностями для развития реального сектора экономики, обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения и хозяйствующих субъектов. Экономическая ситуация в районе, как и в Пермском крае, формируется под влиянием процессов, происходящих в экономике Российской Федерации в целом. По итогам 9 месяцев 2019 года район демонстрирует рост по основным социально-экономическим показателям.

Показатели	ед. изм.	январь-сентябрь 2018 г.	январь-сентябрь 2019 г.	в % к январю-сентябрю 2018 г.
Основные показатели				
Количество организаций	ед.	186	187	100,5%
Количество индивидуальных предпринимателей	чел.	574	586	102,1%
Оборот организаций	млн.руб.	1589,9	2460,2	154,7%
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг	млн.руб.	1142,1	1275,9	111,7%
Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал	млн.руб.	141,8	207,2	146,1%
Сельское хозяйство				
Поголовье КРС во всех категориях хозяйств	гол.	9752	10016	102,7%
в т.ч. коров	гол.	4067	4186	102,9%
Поголовье птицы	гол.	1061496	1198845	112,9%
Валовой надой молока, тонн	тонн	16900,0	16315,0	96,5%
Произведено на убой (в живом весе) скота и птицы - всего	тонн	1643,5	1508,4	91,8%
Средний надой молока общественного сектора на 1 корову	кг	4515	4441	98,4%
Производство яиц	тыс. шт.	189103	210343	111,2%
Жилищное строительство				
Ввод жилья	кв.м	1944,0	5117,0	263,2%
Потребительский рынок				
Оборот розничной торговли	млн.руб.	1203,4	1103,6	91,7%
Оборот общественного питания	млн.руб.	23,6	29,65	125,6%
Уровень жизни населения				
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций	руб.	26141,9	27770,2	106,2%
Труд и занятость населения				

Численность обратившихся в органы службы занятости за содействием в трудоустройстве	чел.	872	817	93,7%
Численность безработных состоящих на учете в ЦЗН	чел.	224	178	79,5%
Уровень безработицы	%	2,3	1,8	78,3%
Правонарушения				
Зарегистрировано преступлений	ед.	258	297	115,1%
Демографическая ситуация				
Численность постоянного населения	чел.	21338	21228	99,5%
Среднесписочная численность работников по крупным и средним предприятиям	чел.	2932	2945	100,4%
Число населенных пунктов	ед.	173	173	100,0%
Родилось	чел.	235	204	86,8%
Умерло	чел.	212	236	111,3%
Естественная убыль/ прирост	чел.	23	-32	
Коэффициент рождаемости на 1000 населения		14,7	12,9	87,8%
Коэффициент смертности на 1000 населения		13,3	14,9	112,0%
Коэффициент естественного прироста/убыли		1,4	-2,0	-142,9%
Прибывшие	чел.	640	667	104,2%
Выбывшие	чел.	714	709	99,3%
Миграционный прирост населения	чел.	-74	-42	56,8%
Браки	сл.	77	80	103,9%
Разводы	сл.	43	50	116,3%

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Карагайского муниципального района Пермского края

На территории Карагайского муниципального района на 01 января 2020 года зарегистрировано 661 хозяйствующий субъект, в том числе 85 юридических лиц и 576 индивидуальных предпринимателей, из них – 35 глав крестьянских (фермерских) хозяйств. За 2019 год количество субъектов МСП уменьшилось на 37 единиц, в связи с отменой ЕНВД, маркировкой товара, установкой онлайн-касс, которые требуют дополнительного оборудования и ведения отчетности.

Осуществляют свою деятельность 2 бюджетообразующие организации района: Общества Агрофирма «Победа» и «Птицефабрика «Менделеевская».

год	Число хозяйствующих субъектов, единиц на начало года (в % к итогу)					2019 к 2018, %
	2015	2016	2017	2018	2019	
ВСЕГО	661 (100%)	668 (100%)	660 (100%)	698 (100%)	661 (100%)	94,7
юридических лиц	122 (18,5%)	125 (18,7%)	118 (17,9%)	112 (16%)	85 (13%)	75,6

индивидуальных предпринимателей	539 (81,5%)	543 (81,3%)	542 (82,1%)	586 (84%)	576 (87%)	98,3
---------------------------------	----------------	----------------	----------------	--------------	--------------	------

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики района:

Наименование показателя	Годы					2019 к 2018, %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, в т.ч. по отраслям:	661	668	660	698	661	94,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	97	100	83	81	91	112,3
Обрабатывающие производства	64	64	61	68	70	102,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	3	3	3	3	100
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	5	6	7	4	57,1
Строительство	48	57	80	95	90	94,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	270	263	243	246	219	89
Транспортировка и хранение	75	77	77	86	80	93
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	18	16	18	13	18	138,5
Деятельность в области информации и связи	7	8	10	14	10	71,4
Деятельность финансовая и страховая	7	7	7	5	2	40
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	6	6	6	5	83,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	30	28	28	31	26	83,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	10	8	9	13	12	92,3
Образование	1	1	2	2	2	100
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	2	2	2	1	50
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2	3	5	5	4	80
Предоставление прочих видов услуг	16	20	20	21	24	114,3

Рассматривая динамику количества организаций в районе, стоит отметить, что начиная с 2015 года, наблюдается постепенный спад в сфере розничной торговли на 51 единицу. Несмотря на продолжающийся спад предприятия розничной торговли в структуре экономики района занимают лидирующее положение (219 ед.), на которые приходится 33% от всего количества хозяйствующих субъектов.

Промышленное производство представлено предприятиями обрабатывающих производств (70 ед.), обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (3 ед.), а также водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по

ликвидации загрязнений (4 ед.), на которые приходится почти 11,6% от общего количества организаций района.

За 2015-2019 годы наибольший прирост организаций был отмечен по строительству на 42 единицы. С 2015 года их доля выросла на 6,3 п.п. и составляет 13,6%.

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Показатели	ед. изм.	январь-сентябрь 2018 г.	январь-сентябрь 2019 г.	в % к январю-сентябрю 2018 г.
Оборот организаций	млн.руб.	1589,9	2460,2	154,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг	млн.руб.	1142,1	1275,9	111,7
Оборот розничной торговли	млн.руб.	1203,4	1103,6	91,7
Оборот общественного питания	млн.руб.	23,6	29,65	125,6
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс.кв.м.	17,2	16,7	97,1

Оборот по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь – сентябрь 2019 г. составил 2460,2 млн. руб. темп роста к уровню соответствующего периода 2018 года 154,7 %.

В структуре оборота организаций, по видам экономической деятельности за январь- сентябрь 2019 года наибольшую долю составляет «Торговля оптовая и розничная» - 47,2 %.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на 01 октября 2019 года – 1275,9 млн. руб., темп роста к соответствующему периоду 2018 года 111,7 %.

За январь – сентябрь 2019 года оборот розничной торговли Карагайского муниципального района составил 1103,6 млн. руб. или 91,7% к уровню января – сентябрю 2018 года.

Оборот общественного питания 29,7 млн. рублей, рост на 25,6 % к соответствующему периоду 2018 года. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 1,4 тыс. руб.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли за 9 мес. 2019 года составила 16,7 тыс.кв.м. или 97,1 % к уровню 9 мес. 2018 года.

2.1 Сведения о приоритетных и социально-значимых рынках Карагайского муниципального района

Перечень социально значимых и приоритетных рынков в Карагайском муниципальном районе (далее – Перечень) утвержден постановлением администрации Карагайского муниципального района от 24.12.2019 № СЭД-297-01-02-646.

В Перечень входит 12 социально значимых рынков, а так же мероприятия, направленные на реализацию системных мер по развитию конкурентной среды в Карагайском муниципальном районе Пермского края.

2.1.1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.1	Доля организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	100	100	100

Деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории Карагайского муниципального района Пермского края на 01.01.2020 осуществляют 12 аптечных пунктов из них: 5 юридических лиц и 2 индивидуальных предпринимателя, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность.

2.1.2 Рынок социальных услуг

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.2	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	100	100	100

Социальное обслуживание на дому инвалидов и граждан пожилого возраста на территории Карагайского муниципального района Пермского края осуществляют обособленные подразделения двух юридических лиц.

2.1.3 Рынок ритуальных услуг

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.3	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	100	100	100

В сфере погребения и похоронного дела на территории Карагайского муниципального района Пермского края на 01.01.2020 осуществляют деятельность 3 индивидуальных предпринимателя.

Специализированные службы по вопросам похоронного дела осуществляют деятельность по гарантированному перечню услуг по погребению.

2.1.4 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.4	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	100	100	100

На 01 января 2020 года рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) на территории Карагайского муниципального района Пермского края включает в себя 6 муниципальных централизованных котельных, отапливающих население и объекты социальной сферы. Котельные эксплуатируются тремя организациями частной формы собственности.

2.1.5 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.5	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, %	100	100	100

В сфере поставки сжиженного газа в баллонах на территории Карагайского муниципального района Пермского края осуществляют деятельность две организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

2.1.6 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.6	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100

Согласно данным Федеральной налоговой службы, в Карагайском муниципальном районе Пермского края на 01 января 2020 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 17 хозяйствующих субъектов. Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%.

2.1.7 Рынок жилищного строительства

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020	01.01.2020

			(план)	(факт)
1.7	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %	100	100	100

На 01 января 2020 года в Карагайском муниципальном районе Пермского края функционируют 53 субъектов МСП. Развитие системы жилищного строительства сдерживается следующими факторами: несовершенство законодательной базы, слабая платежеспособность населения, нуждающегося в жилье, отсутствие свободного рынка земли под застройку в населенных пунктах с развитой инфраструктурой. Основным административным барьером для ведения деятельности по строительству жилой недвижимости является длительность согласования проектной документации, разрешений на строительство, прохождения госэкспертизы. Среди наиболее серьезных сдерживающих развитие данного рынка факторов: проблемы с отводом земельных участков и их дороговизна; большие расходы на подключение к сетям; высокая стоимость строительных материалов (металла, железобетона, базальта, газобетона, керамогранита); отсутствие площадей под комплексную застройку.

2.1.8 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.8	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %	100	100	100

На 01 января 2020 года в Карагайском муниципальном районе Пермского края функционируют 53 субъектов МСП. Конкуренция на данном рынке оценивается как высокая. Участники данного рынка сталкиваются со следующими проблемами: затруднения при получении разрешительных документов, рост цен на материальные ресурсы.

2.1.9 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.9	Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора, %	100	100	100

На 01 января 2020 года в Карагайском муниципальном районе Пермского края осуществляют деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ 5 субъектов МСП. Среди основных барьеров следует выделить отсутствие нормативного закрепления обязанности правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости и проводить кадастровые работы.

2.1.10 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.10	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, %	100	100	100

На 01 января 2020 года в Карагайском муниципальном районе Пермского края зарегистрировано 2 потребительских кооператива, из них осуществляющих деятельность – 2.

Основные проблемы: ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

2.1.11 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.11	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, %	100	100	100

На 01 января 2020 года в Карагайском муниципальном районе Пермского края функционируют 43 субъекта МСП, осуществляющих деятельность в сфере деревообрабатывающей промышленности, выпускающих пиломатериалы, барабаны деревянные кабельные, поддоны деревянные.

2.1.12 Рынок производства кирпича

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2019 (факт)	Целевые значения ключевого показателя	
			01.01.2020 (план)	01.01.2020 (факт)
1.12	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, %	100	100	100

На 01 января 2020 года зарегистрирован один индивидуальный предприниматель.

К ограничениям, влияющим на развитие конкуренции на данном рынке, следует отнести высокие цены на электроэнергию, потребность в значительных капиталовложениях при организации производства. Также фактором, сдерживающим развитие рынка, является растущий спрос на альтернативные строительные материалы ввиду сравнительной дешевизны и быстровозводимости объектов.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1 Имущественная поддержка:

- утвержден и регулярно актуализируется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП (наконец 2019 года включает 29 объектов недвижимости);

- в целях поддержки предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве, в Карагайском муниципальном районе два раза в год проводятся ярмарки сельскохозяйственной продукции местных производителей и производителей Пермского края, на которых реализует свою продукцию вышеуказанная группа бизнеса (за 2019 год организовано и проведено 2 ярмарки, предоставлено 79 торговых мест).

2.2 Финансовая поддержка:

- предоставление субсидий субъектам МСП за счет средств местного бюджета Карагайского муниципального района в 2019 году субсидии получили 2 организации на общую сумму 380,0 тыс. руб. (в 2018 году субсидии получили 2 организации на общую сумму 384,5 тыс. руб.);

- предоставление займов Муниципальным фондом поддержки малого предпринимательства Карагайского муниципального района: в 2019 году выдано 70 займов на сумму 18,05 млн. руб. (в 2018 году 85 займов на сумму 14,6 млн. руб.).

2.3 Информационно – консультационная поддержка:

Функционируют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства:

- коллегиальный совещательный орган – «Совет предпринимателей по Карагайскому муниципальному району» - в 2019 году проведено 2 заседания Совета;

- структурные подразделения администрации района – в 2019 году оказано 563 консультации;

- Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Карагайского района – в 2019 году оказано около 200 консультаций;

- Карагайский центр поддержки предпринимательства;

На официальном сайте администрации Карагайского муниципального района создан раздел «Экономика и бизнес», на котором размещается актуальная информация, тем или иным образом касающаяся развития малого бизнеса.

В целях, обеспечения доступности участия субъектов МСП в районной газете «Приобвинский край» регулярно размещаются объявления о проведении районных и краевых мероприятий.

В рамках повышения личностного развития и совершенствования управленческих навыков организованы и проведены семинары для субъектов МСП.

3.1 Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

В соответствии с пунктом 41 Стандарта, Карагайский муниципальный район принял участие в анкетировании для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды проводимым Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края.

Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте администрации Карагайского муниципального района и в районной газете «Приобвинский край».

Всего в опросе приняло участие 30 респондентов (на шестнадцать респондентов меньше по сравнению с прошлым годом), из них представители бизнеса - 16, потребители товаров и услуг - 14.

3.1.1 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Карагайского муниципального района

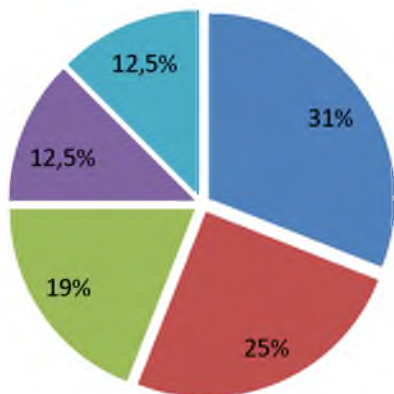
В опросе приняли участие шестнадцать представителей бизнеса из всех сфер экономической деятельности. Наиболее активными участниками анкетирования оказались хозяйствующие субъекты сектора торговли (31%), сельского хозяйства (25%), обрабатывающего производства (19%), транспорта (12,5%), строительство (12,5%).

При этом основной продукцией у 44 % респондентов предоставляют конечную продукцию; 31 % участника анкетирования основной продукцией являются сырье и материалы для дальнейшей переработки; 19 % опрошенных организаций являются услуги; у 6% респондентов, принявших участие в опросе, осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями. В разрезе форм предпринимательства следует отметить, что основной продукцией предприятий являются конечная продукция, сырье и материалы для дальнейшей переработки, услуги и бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями.

Более 60 % респондентов представляет организации с численностью сотрудников до 100 человек.

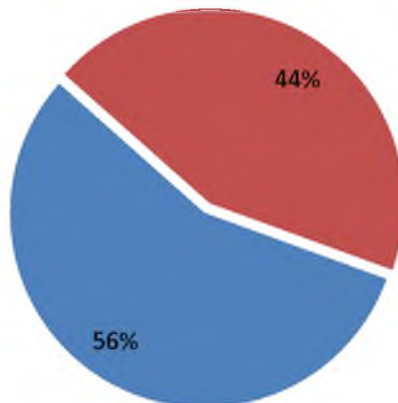
Категория респондентов, в % в общему числу ответивших

- субъекты сектора торговли
- сельского хозяйства
- обрабатывающего производства
- транспорта
- строительство



Категория бизнеса по численности сотрудников, в % к числу ответивших

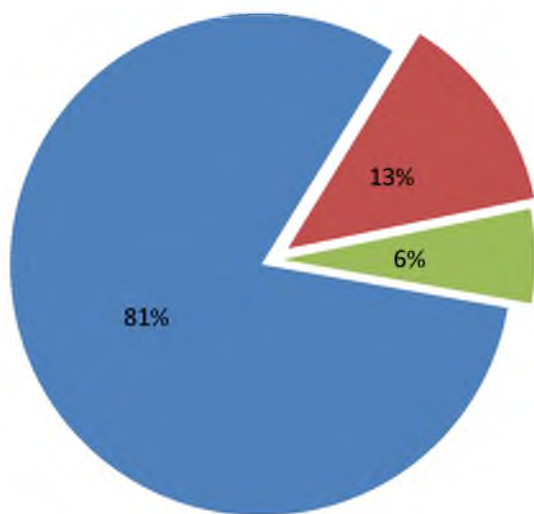
- до 15 человек
- от 16 до 100



Опрошенные все респонденты являются собственниками бизнеса и представляют малый бизнес, как более опытные, чей стаж насчитывает 5 лет и более (81%), так и молодые, существующие на рынке от 3 до 5 лет (13%) и менее 1 года (6%).

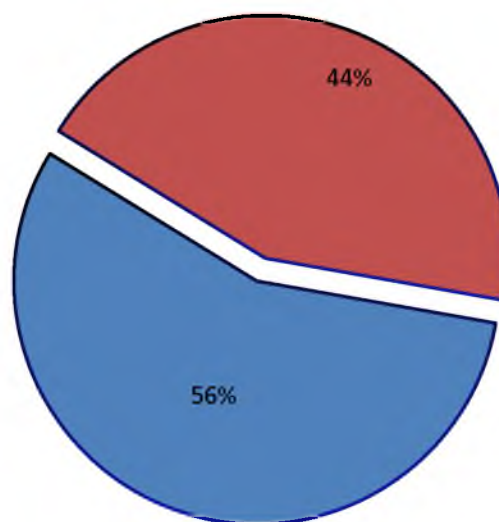
Величина годового оборота организаций, принявших участие в опросе, составляет: до 50 млн. руб.- 56%, в пределах от 50 до 120 млн. руб.- 44%.

Категория респондентов по возрасту бизнеса, в % к числу ответивших



- более 5 лет
- от 3 до 5 лет
- менее 1 года

Категория бизнеса по величине годового оборота, в % к числу ответивших



- до 50 млн. руб.
- от 50 до 120 млн. руб.

Подавляющее большинство респондентов (50%) представляют собой бизнес на рынках Пермского края, 44% - на локальном рынке на территории муниципального района) и 6 % - на рынках нескольких субъектов Российской Федерации.

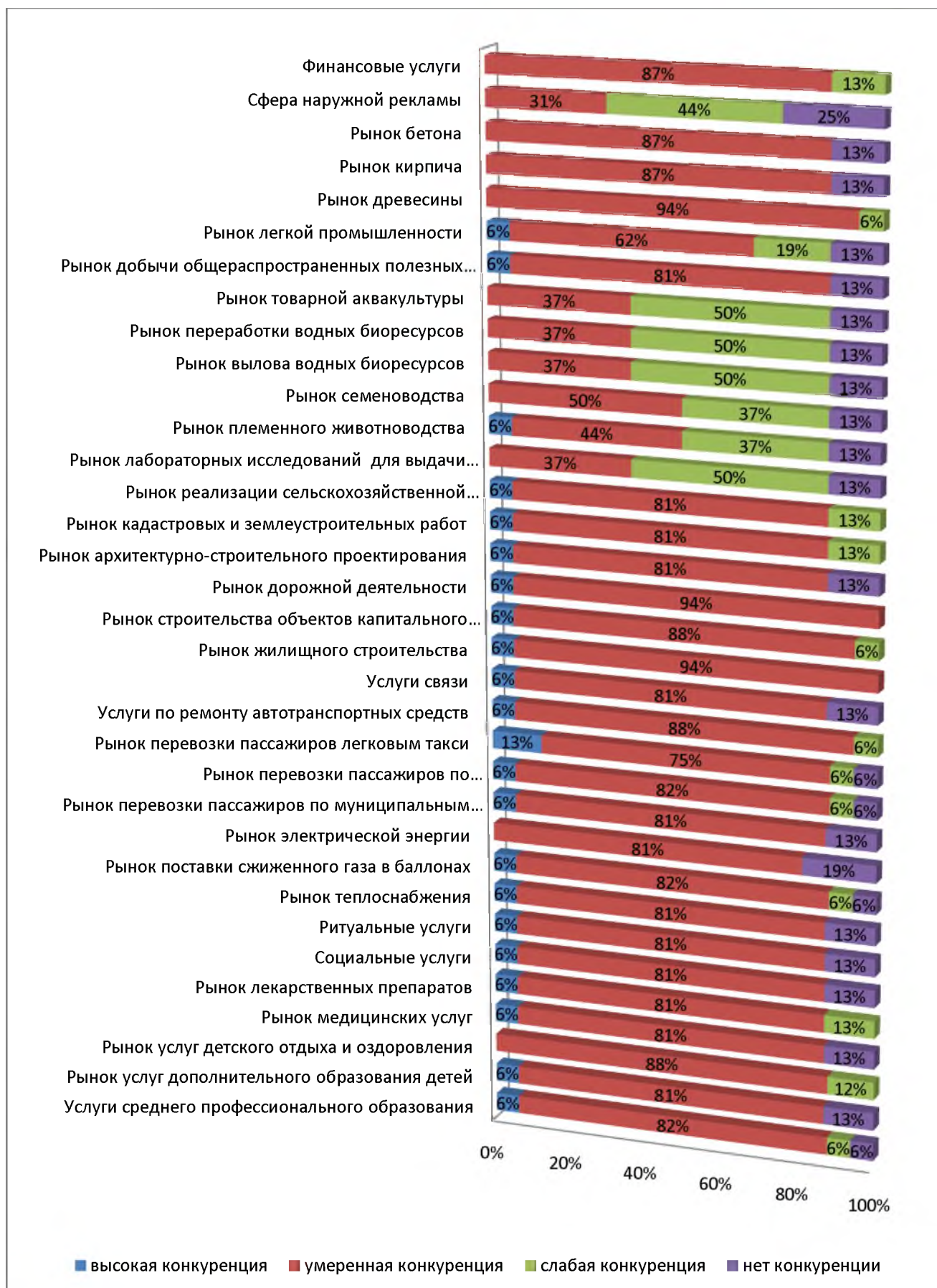
Что касается перспектив и успеха предпринимательской деятельности, то 88% респондентов полагают, что их бизнес находится на среднем уровне.

Предприниматели Карагайского района положительно оценивают перспективы деятельности в ближайшее время: 88% респондентов считают, что объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне, а 12 % предполагают возможное сворачивание и закрытие бизнеса.

Проведённый анализ показал, что уровень конкуренции в Карагайском муниципальном районе оценивается: 50% предпринимателей отметили, что в Карагайском муниципальном районе высокая конкуренция, 50% – умеренная конкуренция.

При этом умеренная конкуренция наблюдается почти на всех предложенных рынках Пермского края от 75% до 94 % . Так же наблюдается слабая конкуренция на рынках: (50%) - товарной аквакультуры, переработки водных биоресурсов, вылова водных биоресурсов, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; (44%) – в сфере наружной рекламы; (37%) - племенного животноводства и семеноводства.

Оценка уровня конкуренции на следующих рынках Пермского края, %



Оценивая динамику появления конкурентов, респонденты указали на то, что количество конкурентов за последний год увеличилось на 1-3 конкурента - 50% опрошенных, увеличилось более чем на 4 конкурента - 13%, при этом 37 % опрошенных считают, что количество конкурентов не изменилось. При оценке общих условий ведения предпринимательской деятельности, 6% опрошенных ответили, что условия в Пермском крае для ведения бизнеса хорошие, другие 94% - удовлетворены общими условиями.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Пермского края, 44% предпринимателей отметили, что имеют большое число конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 6% опрошенных, 4 и более конкурентов – 50%.

Стоит отметить, что респонденты (100%) Карагайского района полагают, что начать новый бизнес с нуля в Пермском крае сложно. Также 100% всех участников анкетирования считают, что компании из другого региона сложно обосноваться на рынке в Пермском крае.

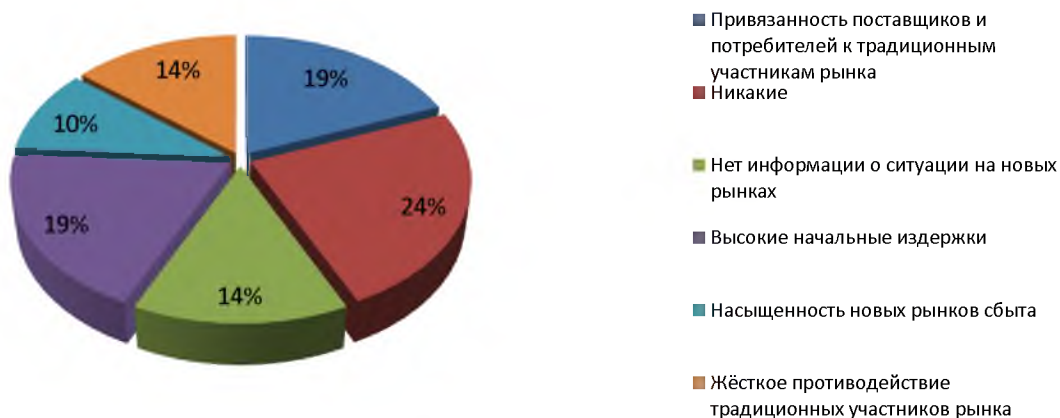
При этом предприниматели (63%) Карагайского района считают, что в ближайшие три года объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне.

В ходе исследования было выявлено, что 100% опрошенных Карагайского района не планировали в течение трёх лет выход на новые рынки. Кроме того, 88 % предпринимателей Карагайского района, участвовавших в опросе, отмечают, что вообще не выходили на новые рынки, 12 % сталкивались со значительными препятствиями.

В рамках вопроса, касающегося оценки существенных препятствий при выходе на новые рынки, участникам анкетирования предоставлялась возможность выбрать один или несколько вариантов ответа.

Среди основных препятствий при выходе на новые рынки в 2019 году респонденты отметили, что препятствий нет никаких – 24%, при этом 19% отмечают привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка и высокие начальные издержки, 14 % не обладают информацией о ситуации на новых рынках и жёсткое противодействие традиционных участников рынка, 10% считают, что насыщенность новых рынков сбыта.

Основное препятствие при выходе на новые рынки, %



В процессе анализа результатов опроса было выявлено, что способами повышения конкурентоспособности, которые участники анкетирования использовали за последние 3 года, являются: покупка машин и оборудования (47% предпринимателей), обучение персонала (6% участников анкетирования), ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности (47% предпринимателей).

Оценивая деятельность органов власти на основном для представителей бизнеса рынке, 88 % предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 12 % респондентов полагают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. По мнению представителей бизнеса, принявших участие в опросе, для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют, полное отсутствие административных барьеров отметили 88% опрошенных.

Среди ключевых административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 69%.

В целом, в результате анализа конкуренции и конкурентной среды в Карагайском муниципальном районе, было выявлено, что бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, предприниматели оценили, общее ведение предпринимательской деятельности в Карагайском районе, как удовлетворительные.

3.1.2 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Карагайского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

По данным Пермьстата численность постоянного населения, проживающего на территории Карагайского муниципального района составила на 1 января 2019 года 21,2 тыс. человек.

В опросе приняли 14 респондентов из них 64% - женщины, 36% - мужчины. В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня дохода, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Чуть менее половины участвовавших в опросе жителей (43%) Карагайского района находятся в возрасте от 36 до 50 лет, 36% респондентов – люди старше 50 лет, остальные 21% в возрасте от 18 до 35 лет.

Подавляющее большинство опрошенных — 64% имеют одного и более детей. Из них семьи с двумя детьми составляют 43 %, имеющих трех и более детей — 14 % и с одним ребенком - 7 %.

64 % респондентов имеют высшее образование, 29 % – среднее специальное образование, 7% - общее образование.

Стоит также отметить, что подавляющее большинство респондентов имеют постоянное место работы — 79 %.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, промышленности и пр.) на социально значимых и приоритетных рынках Карагайского муниципального района. Перечень исследуемых рынков представлен в таблице.

№ п/п	Наименование товарного рынка
1	Услуги среднего профессионального образования
2	Рынок услуг дополнительного образования детей
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4	Рынок медицинских услуг
5	Рынок лекарственных препаратов
6	Социальные услуги
7	Ритуальные услуги
8	Рынок теплоснабжения
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10	Рынок электрической энергии
11	Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12	Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13	Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14	Услуги по ремонту автотранспортных средств
15	Услуги связи
16	Рынок жилищного строительства
17	Рынок строительства объектов капитального строительства
18	Рынок дорожной деятельности
19	Рынок архитектурно-строительного проектирования
20	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
21	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
22	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
23	Рынок племенного животноводства
24	Рынок семеноводства
25	Рынок вылова водных биоресурсов
26	Рынок переработки водных биоресурсов
27	Рынок товарной аквакультуры
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29	Рынок легкой промышленности
30	Рынок древесины
31	Рынок кирпича
32	Рынок бетона

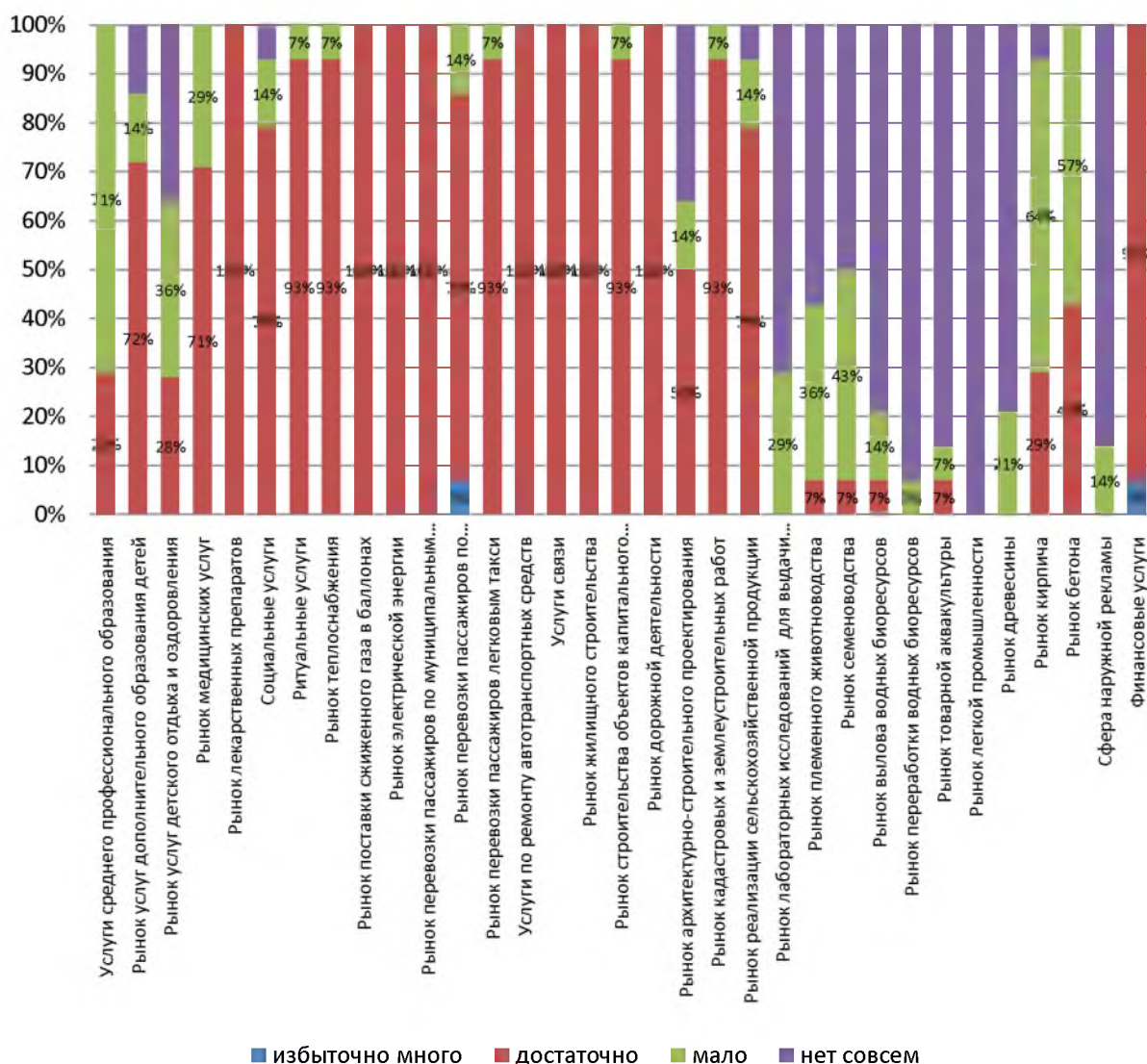
33	Сфера наружной рекламы
34	Финансовые услуги

В ходе исследования было проанализировано мнение респондентов относительно количества организаций, представляющих товары и услуги на различных рынках. Участники опроса оценивали количество организаций по следующим критериям: избыточно много, достаточно, мало, нет совсем.

Все опрошенных полагают, что на территории района достаточное количество организаций существует на рынках лекарственных препаратов (100%), поставки сжиженного газа в баллонах (100%), электрической энергии (100%), перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам (100%), услуг по ремонту автотранспортных средств (100%), услуг связи (100%), жилищного строительства (100%), дорожной деятельности (100%).

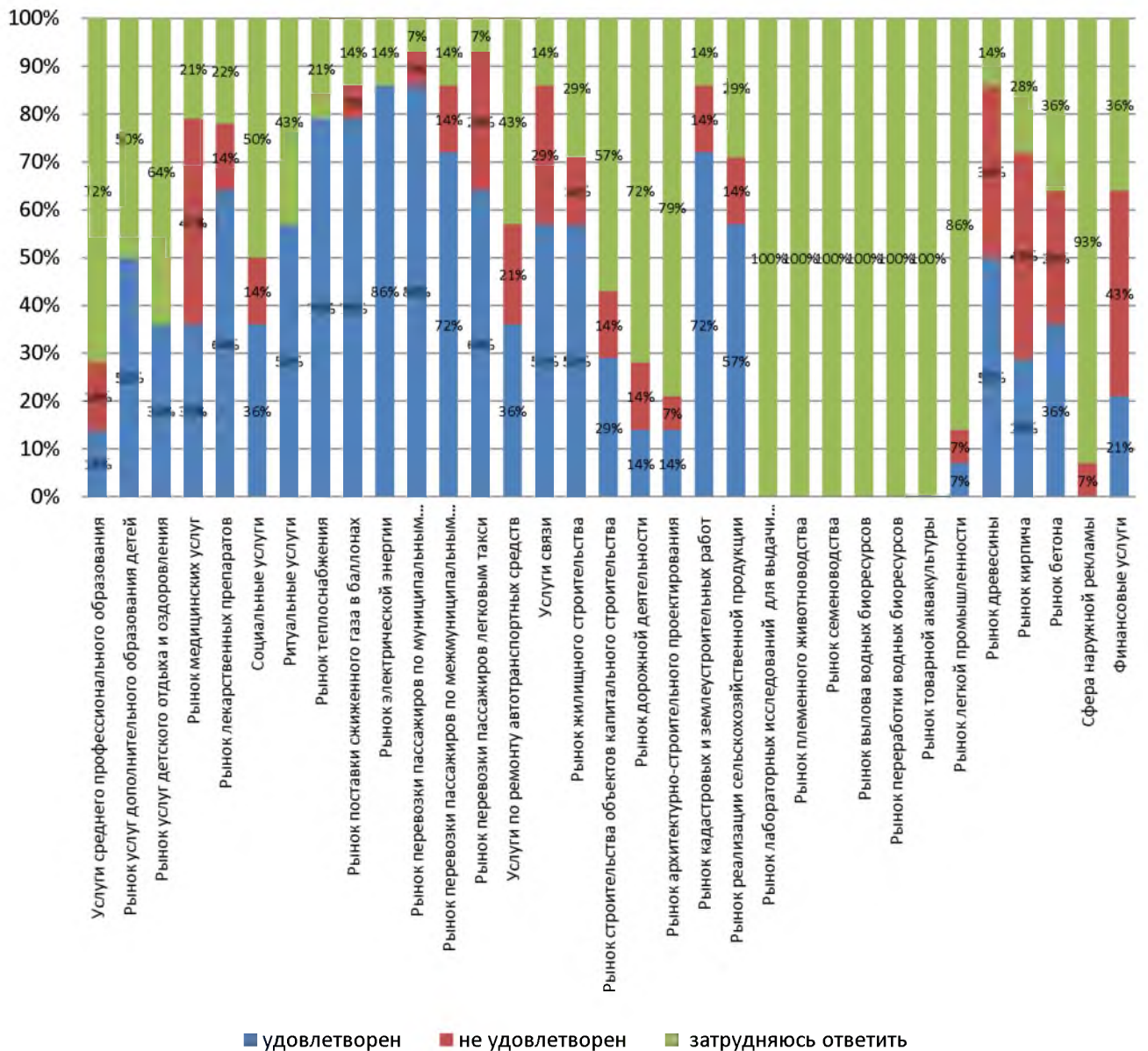
Более 80 % респондентов убеждены в отсутствии или незначительном количестве организаций на рынке легкой промышленности, рынке переработки водных биоресурсов, рынке товарной аквакультуры, рынке в сфере наружной рекламы, рынке древесины, рынке вылова водных биоресурсов, услуг среднего профессионального образования, рынке кирпича.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынке Карагайского муниципального района, %



Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции производителей, осуществляющих деятельность приоритетных и социально значимых рынков. Исключение составляет рынок медицинских услуг (43%), рынок кирпича (43%), рынок финансовых услуг (43%). Респонденты отмечают удовлетворенность рынков электрической энергии (86%), перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам (86%), теплоснабжения (79%), поставки сжиженного газа в баллонах (79%), перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам (72%), кадастровых и землеустроительных работ (72%), лекарственных препаратов (64%), перевозки пассажиров легковым такси (64%), ритуальных услуг (57%), услуг связи (57%), жилищного строительства (57%), реализации сельскохозяйственной продукции (57%), рынок древесины (50%).

Удовлетворенность качеством услуг, %

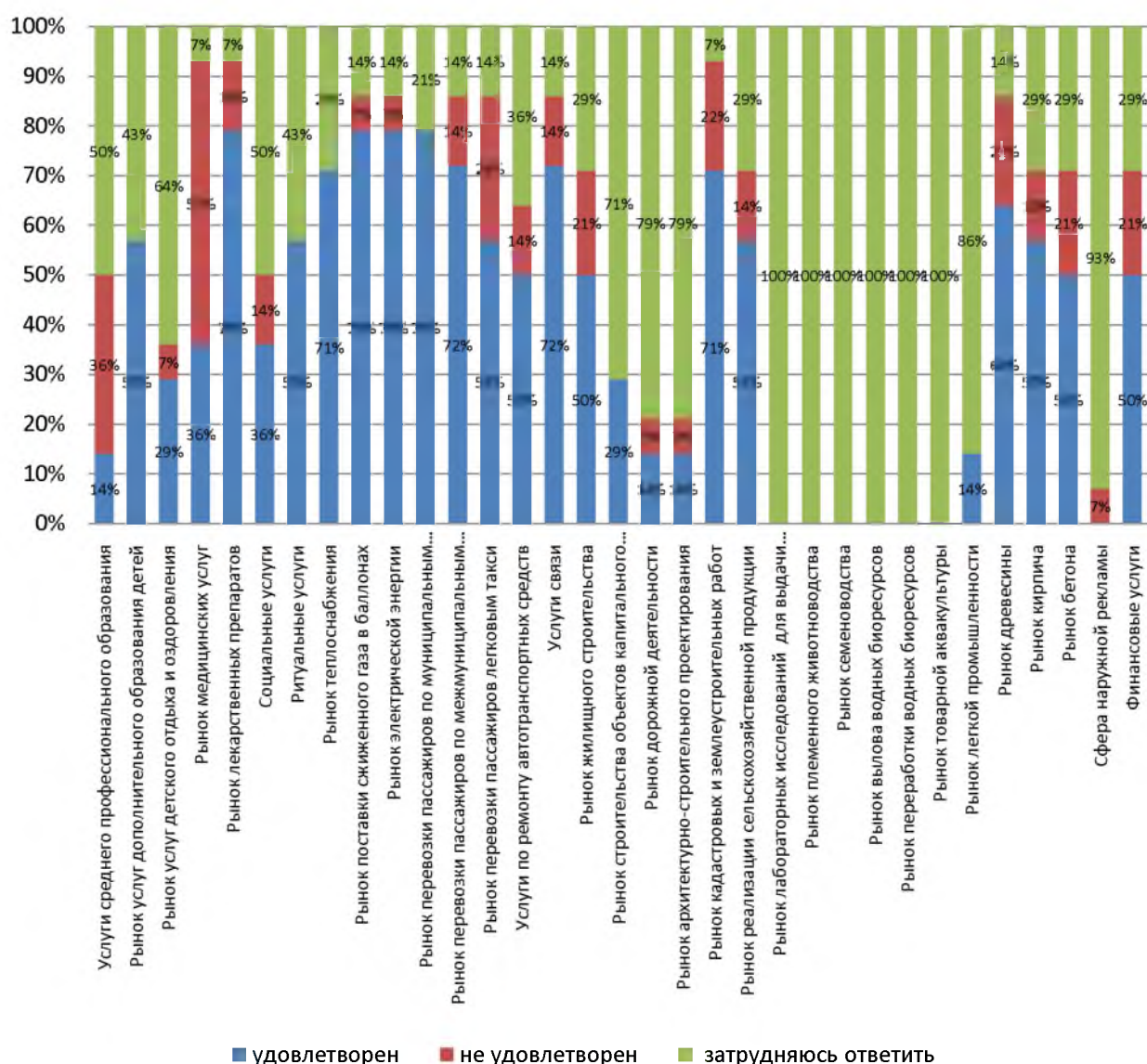


В рамках проведенного анализа было выявлено, что наиболее высокие показатели удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг продемонстрированы на рынках лекарственных препаратов (79%), поставки сжиженного газа в баллонах (79%), электрической энергии (79%), перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам (79%), перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам (72%), услуг связи (72%), теплоснабжения (71%), кадастровых и землеустроительных работ (71%), рынках древесины (64%), услуг дополнительного образования детей (57%), ритуальных услуг (57%), перевозки легковым такси (57%), реализации сельскохозяйственной продукции (57%), рынках кирпича (57%), услуги по ремонту автотранспортных средств (50%), рынках жилищного строительства (50%), рынках бетона (50%), финансовых услуг (50%).

Около трети опрошенных не удовлетворены возможностью выбора услуг на таких рынках, как рынок медицинских услуг (57 %) и рынок услуг среднего

профессионального образования (36 %). Также необходимо отметить, что больше половины респондентов затрудняется определить степень удовлетворенности возможностью выбора на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (100%), племенного животноводства (100%), рынках семеноводства (100%), вылова водных биоресурсов (100%), переработки водных биоресурсов (100%), рынках товарной акакультуры (100%), сферы наружной рекламы (93%), легкой промышленности (86%), дорожной деятельности (79%), строительства объектов капитального строительства (71%), услуг среднего профессионального образования (50%), социальных услуг (50%).

Удовлетворенность возможностью выбора услуг,%

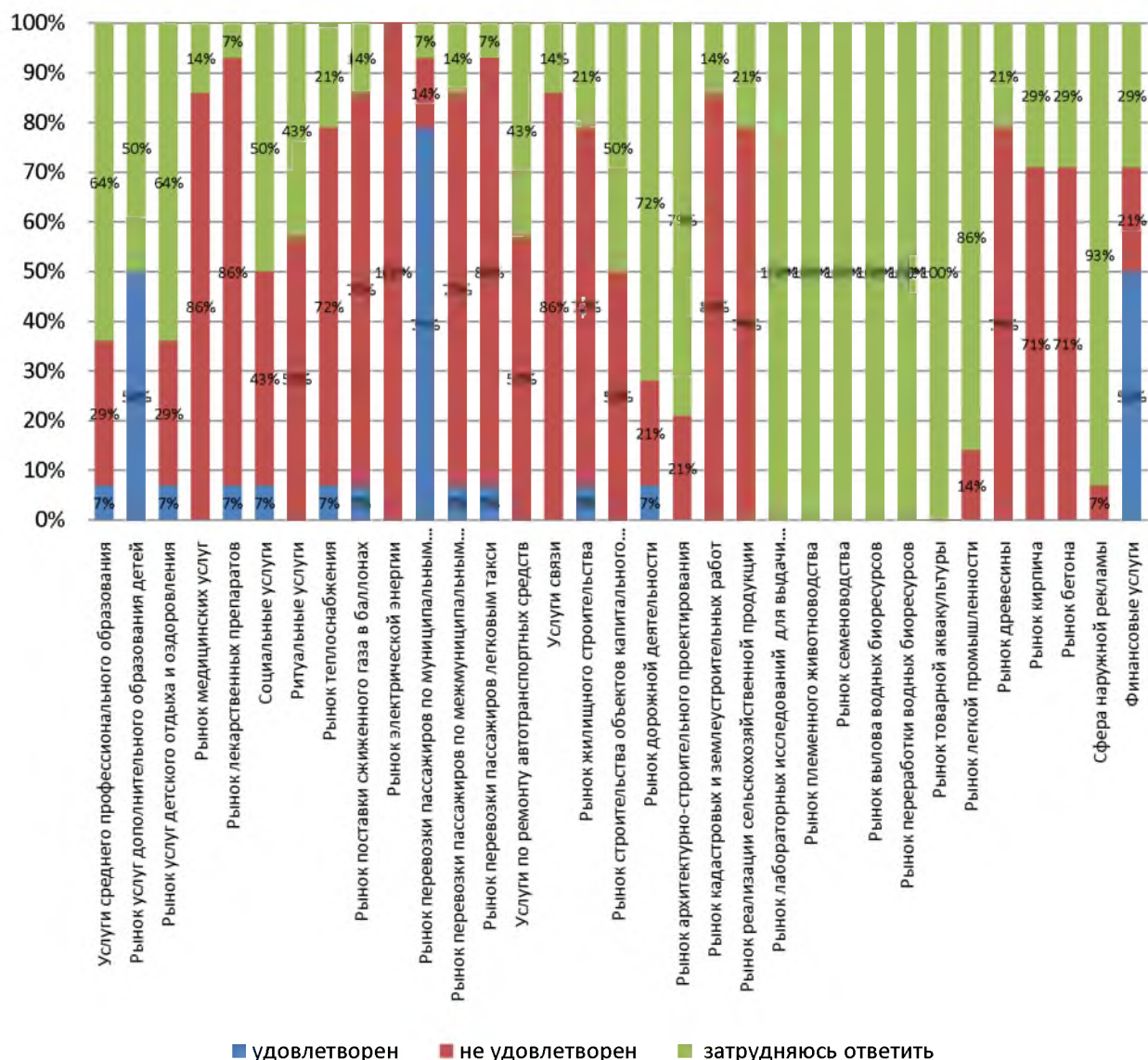


Анализ оценок респондентов относительно цен продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом не довольны ценами товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках. Наибольшее количество

респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: рынок электрической энергии (100%), рынок медицинских услуг (86%), рынок лекарственных препаратов (86%), рынок перевозки пассажиров легковым такси (86%), услуг связи (86%), рынке кадастровых и землеустроительных работ (86%), поставки сжиженного газа в баллонах (79%), рынке перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам (79%), реализации сельскохозяйственной продукции (79%), рынке древесины (79%), рынке теплоснабжения (72%), рынке жилищного строительства (72%), рынке кирпича (71%), рынке бетона (71%), рынке ритуальных услуг (57%), услуг по ремонту автотранспортных средств (57%), рынке строительства объектов капитального строительства (50%). Положительная динамика сложилась на рынке перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам (79%), рынке услуг дополнительного образования детей (50%), рынке финансовых услуг (50%).

Следует отметить, что более половины опрошенных затрудняются дать ответ на вопрос касательно удовлетворенности уровнем цен на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (100%), племенного животноводства (100%), рынке семеноводства (100%), вылова водных биоресурсов (100%), переработки водных биоресурсов (100%), рынке товарной акакультуры (100%), сферы наружной рекламы (93%), рынке легкой промышленности (86%), рынке архитектурно-строительного проектирования (79%), дорожной деятельности (72%), услуг среднего профессионального образования (64%), услуг детского отдыха и оздоровления (64%), социальных услуг (50%), строительства объектов капитального строительства (50%).

Удовлетворенность уровнем цен, %



По мнению опрошенных участников, цены в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами на продовольственные варианты (100%), непродовольственные товары (93%), автомобильное топливо (93%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (86%), медицинские услуги (86%), жилищное строительство (86%), услуги связи (57%), услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (36%), услуги детского отдыха и оздоровления (21%), услуги социального обслуживания населения (14%). Цены на остальные рынки услуг остаются более благоприятными в крае.

В ходе исследования респондентам также было предложено оценить как изменилось количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках Пермского края в течение последнего года. Более половины опрошенных Карагайского района полагают, что не изменилось количество организаций на рынках услуг среднего профессионального образования (86%), лекарственных препаратов (86%), рынках теплоснабжения (86%), электрической энергии (86%), перевозки пассажиров по муниципальным

маршрутам (86%), услуг связи (86%). Что касается респондентов, которые затруднились оценить изменение количества организаций на рынках Пермского края, стоит отметить рынок семеноводства (71%), вылова водных биоресурсов (71%), переработки водных биоресурсов (71%), рынок товарной акакультуры (71%), сферы наружной рекламы (71%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (64%), племенного животноводства (64%), рынок легкой промышленности (64%), рынок архитектурно-строительного проектирования (57%).

Еще одной из задач проведенного ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Карагайского муниципального района явилось выявление уровня удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещенной в открытом доступе. Анализ ответов полученных при анкетировании показали, что в целом опрошенные удовлетворены качеством вышеуказанной информации по уровню доступности, понятности и получения.

3.1.3 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Карагайского района

Согласно Федеральному закону № 147-ФЗ от 17.08.1995 «О естественных монополиях», под субъектами естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках, работ и услуг Карагайского района: рынке сфере водоснабжения, водоотведения, сферы газоснабжения, сферы электроснабжения, проводной телефонной связи.

Согласно результатам мониторинга субъектов предпринимательской деятельности, на территории Карагайского района опрашиваемые оценивают, что сроки получения доступа к услугам субъектов предприятий монополистов скорее высокие: электроснабжение - 63%, водоснабжение, водоотведение - 56%, газоснабжение - 50%, теплоснабжение - 50%, телефонная связь - 50%.

Кроме того, у предпринимателей возникают сложности процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Так, респонденты оценивают сложность процедур как скорее высокую для естественных монополий: газоснабжение - 69 %, электроснабжение - 69 %, водоснабжение, водоотведение – 63%, теплоснабжение - 56%, телефонная связь – 56%.

По услугам субъектов естественных монополий предпринимателями отмечается высокая стоимость подключения: водоснабжение, водоотведение - 63 %, теплоснабжение - 56 %, телефонная связь – 56%, электроснабжение - 50 %, газоснабжение - 50 %.

Удовлетворительное качество услуг естественных монополий отмечают большинство потребителей Карагайского района: электроснабжение - 93 %, мобильная телефонная связь - 93 %, теплоснабжение - 93 %, проводная телефонная связь - 93 %, водоснабжение, водоотведение - 93 %, газоснабжение — 86 %, водоочистка – 79%.

4. Выводы и планируемые действия (итоговые выводы о состоянии конкуренции в районе)

Реализация в 2019 году комплекса мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Карагайском муниципальном районе в рамках «дорожной карты», в целом позволила повысить эффективность работы органов местного самоуправления Карагайского района по содействию развитию конкуренции и достичь следующих результатов:

- результаты проведенного мониторинга подтвердили заинтересованность субъектов бизнеса и населения в развитии конкуренции;
- в рамках разработанной «дорожной карты» по всем показателям в отчетном 2019 году запланированный уровень достигнут.

В целях повышения информированности субъектов о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации Карагайского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» размещена и постоянно обновляется соответствующая информация.

В среднесрочной перспективе, главной задачей, поставленной перед администрацией Карагайского муниципального района Пермского края, является обязательное выполнение всех требований Стандарта с возможным совершенствованием отдельных его положений в целях обеспечения достижения запланированных результатов и выполнения показателей «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, создания благоприятной конкурентной среды в регионе.

Основным направлением развития конкуренции на территории Карагайского муниципального района:

- продолжение работы органов местного самоуправления Карагайского района по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством размещения информации в сети интернет на официальном сайте администрации Карагайского муниципального района.
- принятие участия в ежегодном мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг проводимого Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края для увеличения опрошенных предпринимателей и потребителей в нем.

Таким образом, сложившаяся в Карагайском районе система позволяет реализовать основные задачи Стандарта, качественно выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», тем самым обеспечить снижение административных барьеров, повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, создание стимулов и условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами.